

図書管理システムに機能追加

皆様から寄せられたご意見、ご希望を図書管理システムの標準機能として搭載しました。行列のできる学校図書館を目指し、生徒や学生が読書によりインセンティブを得て、より図書館を身近なものとしてもらえるような工夫をシステムに反映しました。

*感想文投稿

レビュー投稿画面

レビュー投稿

書名：月(つき)の満ち欠け(みちかけ)

投稿者：匿名 [利用権限変更] 投稿日：2017/7/12

評価：★★★★★

タイトル：ワスプに落ちた読書体験

本文：レビュー本文～～～

匿名：まっちゃん

利用者No：0000001
利用者名：松本人志
ハンドル名：まっちゃん
パスワード：*****
パスワード再入力：*****

登録

DB登録

管理者へメール送信
蔵書詳細URL

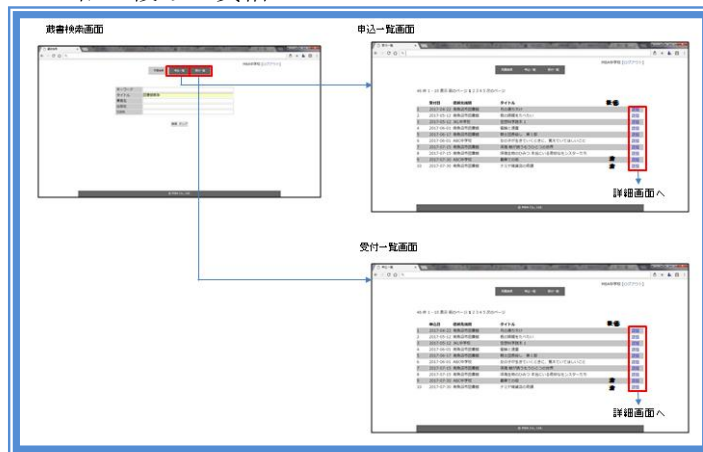
読んだ図書の感想と評価を投稿し公開することで、他の人の視点、観点などを知り、意見交換の機会を作ります。

*学校間横断検索・自治体図書館との連携



自館に無い図書を、どこの図書館なら持っているか。自治体の図書館とも連携し、求める図書の所在を知ることができます。

*相互複写・貸借



自館に所蔵しない図書・雑誌を所蔵する他館を検索し、必要に応じて図書・雑誌の貸借又は必要ページの複写依頼を図書館間相互に行うことのできる機能です。

参加する図書館間で予めルールを定め、相互利用をすることで図書館機能を充実させ、利用者サービス向上に寄与します。

株式会社エム・ビー・エー
156-0052 東京都世田谷区経堂 2-24-22-104
担当者：阿部 久川
Info@mba-web.co.jp URL：mba-web.co.jp



9月黄金色号

ニュースレター-2017

長野県朝日村 村立朝日村図書館ご紹介

村章



村民憲章

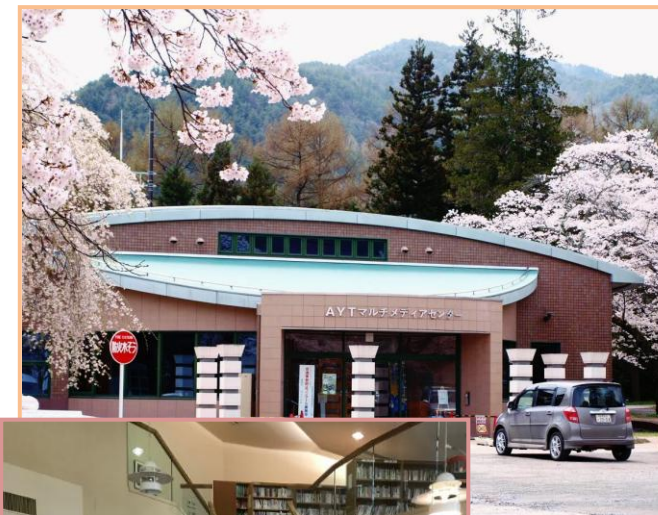
すこやかな ころ

すこやかな からだ

すこやかな 土づくり



朝日村の頭文字の「ア」を図案化したもので、円は朝日太陽を示し、朝日村の躍進を表します。これは朝日村の清い流れと緑につつまれた自然と村民の団結により力強く躍進発展する姿を象徴するものです。



朝日村は、長野県松本平の西南端に位置し、東は塩尻市、北は松本市、山形村、西は松本市、南に木祖村と境を接しています。日本の屋根といわれる北アルプスと中央アルプスの接点に位置する鉢盛山(2,447m)を背にして北東面に緩やかに傾斜しつつ扇状に台地が広がり、住居地・耕地をなしています。

図書館は、村のマルチセンター内にあり、3万冊以上を蔵書して、村民のコミュニケーションや情受発信に係る重要な役割を担っています。



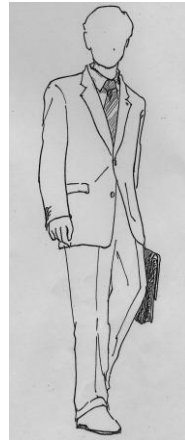
本年、弊社の図書管理システムをご採用いただき、8月から順調に本稼働しています。

平成29年8月1日現在の人口は、男性2,273人、女性2,328人、世帯数1,492の小規模な自治体でありながらも充実した図書館運営をしていて、住民の「知的欲求」に応えています。長野県が「教育県」と云われる所以を感じさせる図書館です。

鉢盛山や野俣沢林間キャンプ場、武居城公園茶室等々、自然を満喫できる観光スポットも豊富な朝日村に、皆様も是非お出かけ下さい。

新入社員ビジネスマナー研修は大学・高校教育の一環として

私はライフワークの一つとして、二十数年来ビジネスマナーの講師を行ってきました。特に、新入社員ビジネスマナー研修は、だいたいが入社式を前日に迎えた初々しさ漂う、正にフレッシュな若者との出会いであり、私の楽しみの一つです。通常三日間研修を行います。若者の吸収力は素晴らしく、指導するビジネスマナーをスポンジの如く吸収し、最終日には見違えるような変化で応えてくれます。



ふと思うのは、何故学校教育の最終章にビジネスマナーを取り入れないで、会社の社員研修に委ねるのかということ。学生が卒業し、初めて勤める会社は大小様々で社員教育の方針はそれぞれです。小さな企業等では新入社員研修を実施しない場合もあります。それだけに、学校教育の中で、せめて社会人としてスタートラインに立つ前に、社会に船出するために必要な基本レベルのビジネスマナーを身に付けさせ、送り出して欲しいと願うのです。

第二の顔を大切に

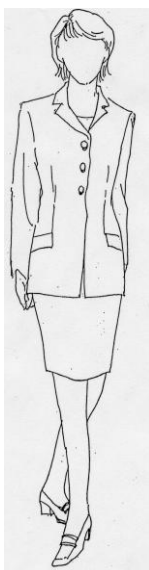
ところで、皆さんは「第二の顔」についてご存じだろうか。第二の顔（鼻から下の胸元）がとても大切！！



男性：髭の剃り残り
蓄えた髭の手入れ
襟の汚れ、しわ
肩のフケ
ネクタイの曲り
口臭、鼻毛



女性：厚化粧
派手なイヤリング、ネックレス
広く開いた胸元
ロングヘアの手入れ
肩のフケ



実は、他人(第三者)は第二の顔に視線を向けているのです。応接室での面談や面接など、人と相対する場合、最初は目を見、顔全体を注視するが、次第に視線は第二の顔に移っていきます。だから、「第二の顔」を大切にする必要があります。

上司から「仕事の指示・命令」を受ける時は、「〇〇さん」と呼ばれたら、相手に顔だけを向けて返事をするのではなく「第二の顔」、つまり胸から上も相手に向けて返事をするとう好感度が上がります。

何故ならば

- 真剣に指示命令を受けようとする姿勢が好印象を与える
- 一生懸命にやろうとする態度が上司に伝わる
- 自分自身も積極的に仕事に取り組む意識の高揚につながる
- 良き仕事の成果は、その仕事に関する知識、その仕事ができる技術、その仕事に向かう態度（姿勢）から生まれる

阿部 年展

消費生活に潜む罠

自分だけは大丈夫と思っていないだろうか。次々に編み出す新しい手口でお金をだまし取る悪徳商法は、一向に減る兆しがありません。

18歳からの大学生を預かる教育機関の皆さまと若者の消費生活に潜む罠について考えてみたいと思います。

成人が18歳になった場合の危険（悪徳商法の標的として狙われています）

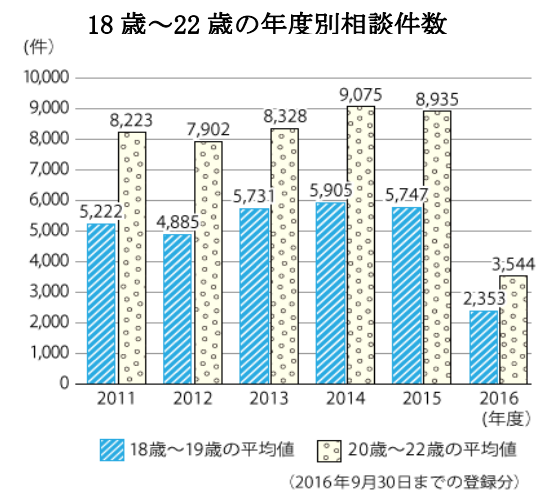
18歳から投票権が認められ、若者が政治参加を果たすようになりました。これを受け、民法の成人年齢を20歳から18歳に引き下げようとする動きが現実的になってきていますが、法が変わると18歳から19歳が悪徳商法のターゲットにされるという危険性を懸念する声が上がっています。

成人になると、親の同意が無くとも諸契約が成立することから、法が変わって18歳が成人ということになれば、18歳から19歳の新成人が悪徳商法に狙われるということです。

消費トラブルのワースト5

2010～15年の国民生活センターまとめによりますと、

- 1位：アダルトサイト 95,364件(10.3%)
- 2位：デジタルコンテンツ：78,035件(8.4%)
- 3位：インターネット接続回線：43,797件(4.7%)
- 4位：商品一般：42,810件(4.6%)
- 5位：賃貸アパート・マンション：33,625(3.6)



悪徳商法に巻き込まれた事例

1・ワンクリック請求被害 アダルトサイト 5年連続1位

スマートフォンを操作中、興味本位でアダルトサイトに接続したところ年齢確認の項目が表示されたのでクリックした。いきなり「登録ありがとうございます。」と表示され、13万円という高額な料金を請求された。



相談事例からみる問題点

- ①登録完了画面や料金請求画面が突然現れる等、様々な手口で消費者を不安にさせている。
- ②「退会・解約はこちら」「誤作動の方はこちら」等と表示して、業者へ連絡をさせている。
- ③「支払わないと職場に連絡する」等と支払いを迫る。
- ④相談した先が実は探偵業者で、さらなるトラブルも

消費者へのアドバイス

- ①サイト内のボタンを安易にクリック・タップしない。
- ②決して業者に連絡しない。
- ③慌ててお金を振り込まない。
- ④不安に思ったりトラブルがあったりした場合には、消費者センターに相談する。

参照（国民生活センター資料）